

**LIKECOM**

MKT DGTL

---

**LIGHTING YOUR EMOTIONS**

# SITUACIÓN ACTUAL

## RUBRO

# DISEÑO DE INTERIORES





# QUIÉNES SOMOS

Somos una **Agencia de Marketing Digital** con filosofía inquieta. Nacimos con la misión de ayudar a las marcas, negocios o empresas a crecer e incorporarse a esta economía digital.

Somos una **Agencia Digital** dedicada a conectar y mejorar la relación de las marcas con las personas mediante experiencias digitales únicas a través de investigación, insights y creatividad adaptándonos a los cambios post pandemia y a los nuevos hábitos del consumidor

# NUESTRO PROPÓSITO

Que cada **empresa, marca o negocio** pueda **beneficiarse** de las oportunidades que brinda la economía digital, logrando sus objetivos empresariales **en esta era de cambios y transformación.**



# LO QUÉ HACEMOS BIEN

## LIKECOM

### INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS

- Social Listening
- Investigación de tendencias
- Medición de impacto emocional
- Auditoría de posicionamiento

## LIKECOM

### SOCIAL MEDIA

- Campañas integradas en Social Media, PR Digital e Influenciadores.
- Creación de contenidos SEO Friendly para Blogs y Redes Sociales.
- Gestión de Comunidades para marcas y productos.

## LIKECOM

### PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

- Consultoría estratégica de negocio y de producto en el ámbito digital
- Estrategia Social Media
- Estrategia de posicionamiento SEO
- Estrategia e-Commerce

## LIKECOM

### DESARROLLO Y PROGRAMACIÓN

- Desarrollo de interfaces responsive
- Desarrollo de Websites y Landing Pages.
- Desarrollo de Ferias Virtuales 2D y 3D
- Desarrollo e-Commerce.
- Desarrollo de Móvil Apps y Web Apps.
- Desarrollo de aplicaciones con AI.

## LIKECOM

### CREATIVIDAD Y DISEÑO

- Conceptos creativos para campañas
- Branding e identidad corporativa
- Diseño de Webs, Apps, Advergames y Ferias Virtuales
- Diseño de interfaces UX, UI
- Animaciones 2D, 3D y Motion Graphics

## LIKECOM

### PUBLICIDAD DIGITAL

- Publicidad en buscadores y redes de contenido: AdWords, AdSense, Youtube, Audience Network
- Publicidad en Redes Sociales: Facebook, Instagram, LinkedIn, Tiktok
- Publicidad digital y ATL en medios especializados.
- Digital Signage



**PIENSA GLOBAL, ACTÚA LOCAL**  
Aunque estamos en un mundo digital,  
no debemos olvidar la importancia de  
adaptarnos a las necesidades locales  
de los consumidores.



# CONOCER Y ENTENDER EL SECTOR ES EL PRIMER PASO PARA REALIZAR UNA BUENA ESTRATEGIA DE MARKETING



LIKECOM

MKT DGTL

# SITUACIÓN ACTUAL

SER  
V  
360

# DISEÑO DE INTERIORES



El rubro mejoramiento del hogar ha tenido un crecimiento y participación exponencial de 843% comparado con las cifras en la etapa pre y pos pandemia.

**Crecimiento Sostenido:** En 2023 se estimó en 131,000 millones de dólares y se espera alcance los 177,000 millones de dólares. Tasa de crecimiento anual de **5,13%**.

**Impacto de la Pandemia:** Aumentó la demanda de servicios de decoración y renovación de interiores.

**Auge de la Automatización:** Las cortinas motorizadas y persianas enrollables (como las que ofrece JELA) están ganando popularidad.

Fuentes: Cámara Peruana de Comercio Electrónico (CAPECE)

# PROYECCIÓN DE LA DEMANDA



**Ahorro de energía:** Las cortinas roller al proporcionar aislamiento térmica, reducen la necesidad de aire acondicionado y calefacción. Esto es relevante en Lima donde las temperaturas pueden variar significativamente.

**Mayor demanda residencial:** El teletrabajo y la educación virtual han impulsado la demanda de la mejora en los hogares. Las personas buscan espacios funcionales y estéticos.

Fuentes: República Inmobiliaria 2023.

# TARGET

El grupo con mayor intención de compra son propietarios de viviendas, inquilinos y empresas que buscan mejorar sus espacios interiores. Además arquitectos, diseñadores y profesionales del sector.

SER  
V  
360

# COMPORTAMIENTO

**Conciencia estética:** Consumidores valoran la estética y funcionalidad en sus hogares y oficinas.

**Búsqueda de calidad:** Buscan productos duraderos y de alta calidad

**Interés en innovación:** La automatización y las soluciones tecnológicas son atractivas.

Fuente: Universidad de Ciencias y Arte de América Latina (UCAL).



LIKECOM

MKT DGTL

# ANÁLISIS DEL RUBRO

SER  
V  
360

# TENDENCIAS DE BÚSQUEDA 2024



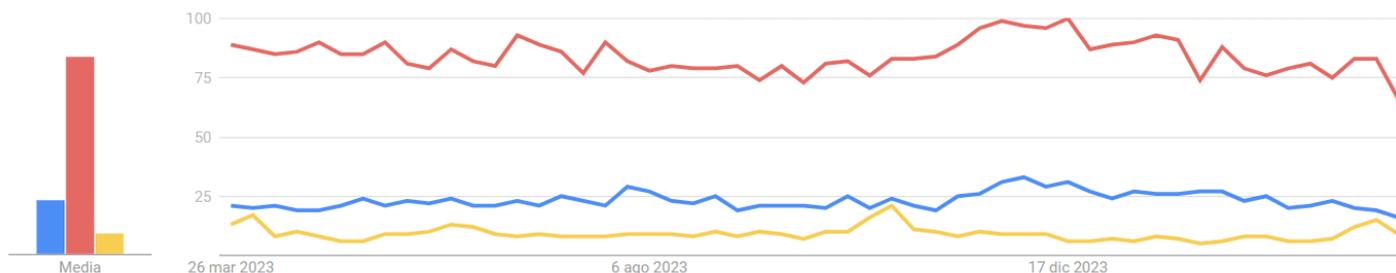
CORTINAS



MUEBLES



ALFOMBRAS



**Muebles:** Presenta mayor interés de búsqueda durante el año con picos de (100) en diciembre y julio (90). Se mantiene constante con durante el año con valores por debajo de los 70. Disminución progresiva durante enero y febrero.

**Cortinas y Alfombras:** Presenta interés de búsqueda estable alrededor de 30 durante todo el año. Leves picos en el mes de julio y diciembre si alcanzar el 100. Alfombras presenta un pico de interés en octubre sin superar los 30.

- 100% representa el máximo interés de búsqueda para un rubro durante un periodo determinado.
- Un valor de 50% indica que el interés de búsqueda fue la mitad del máximo, mientras que un 20% indica que fue solo una quinta parte.

# PRESENCIA ONLINE DE SERVICIOS

MEJOR POSICIONAMIENTO ORGÁNICO DISEÑO DE INTERIORES EN EL BUSCADOR

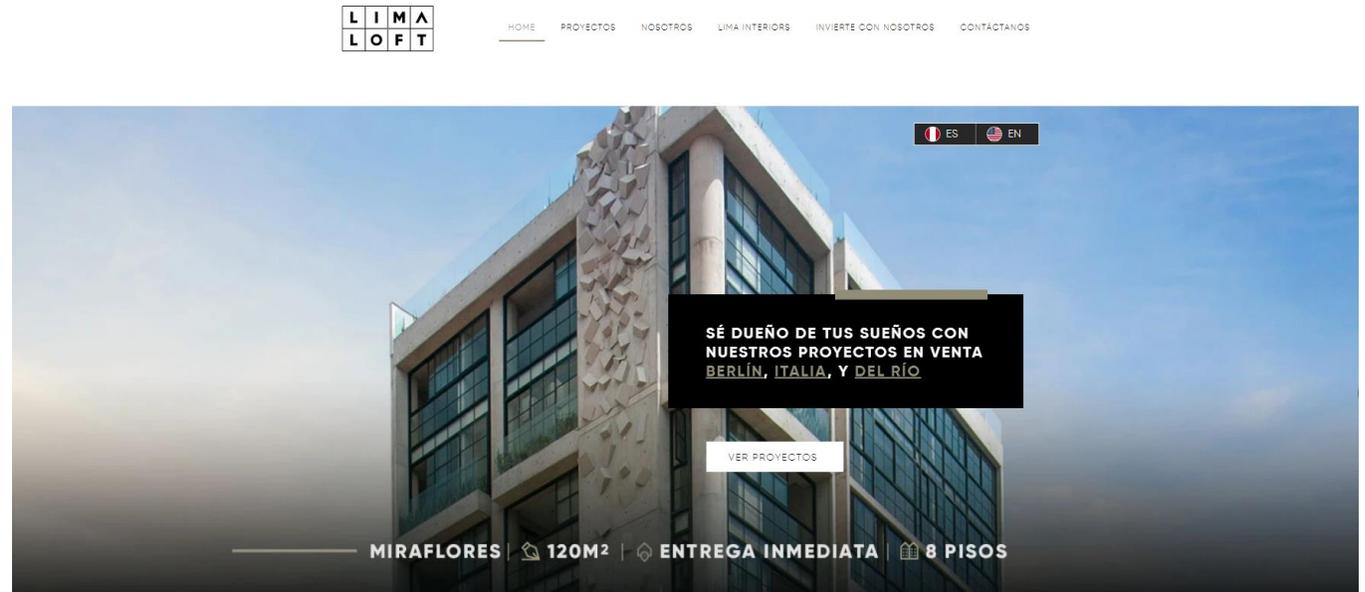
SER  
V  
360



Desde 2017 creando espacios innovadores, amplios, personalizables y cómodos. Servicios residenciales y comerciales.

Brindar a sus clientes una sensación y forma de vida más allá de las comodidades.

VENTAS	Web / Canales varios
FACEBOOK	9,400 Fans
INSTAGRAM	22,300 Followers



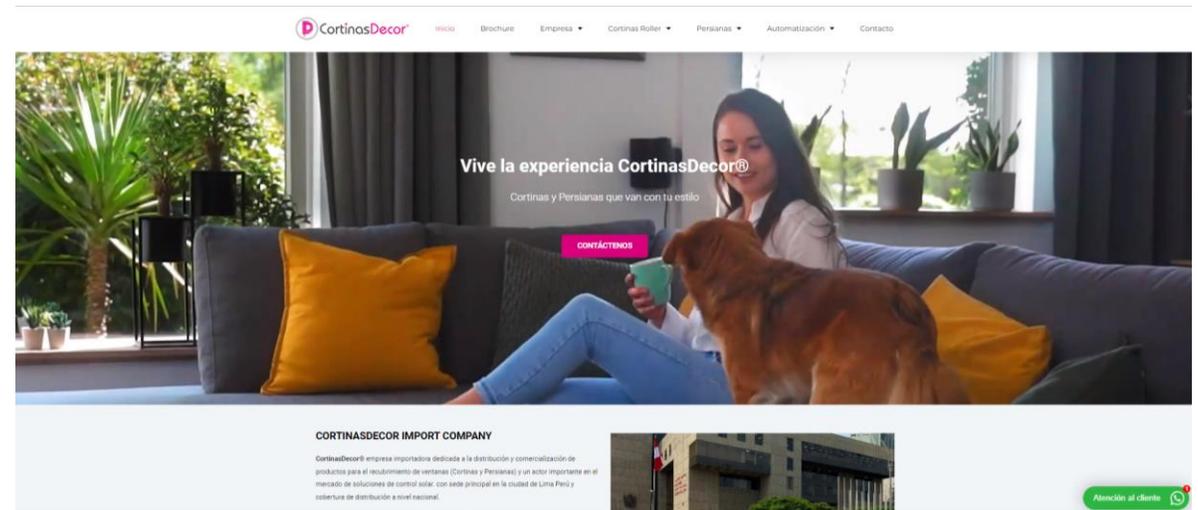
# PRESENCIA DIGITAL VENTA DE CORTINAS

MEJOR POSICIONAMIENTO ORGÁNICO “CORTINAS” EN EL BUSCADOR



Importadora, distribuidora y comercializadora de cortinas y persianas y motorización Smart. 10 años en mercado. Sede en Lima y distribuye a todo el Perú.  
Funcionales, innovadores y vanguardista.  
Compromiso Social Responsable.

VENTAS	Web / otros canales
FACEBOOK	54,000 Fans
TIKTOK	170 SEGUIDORES
YOUTUBE	202 suscriptores



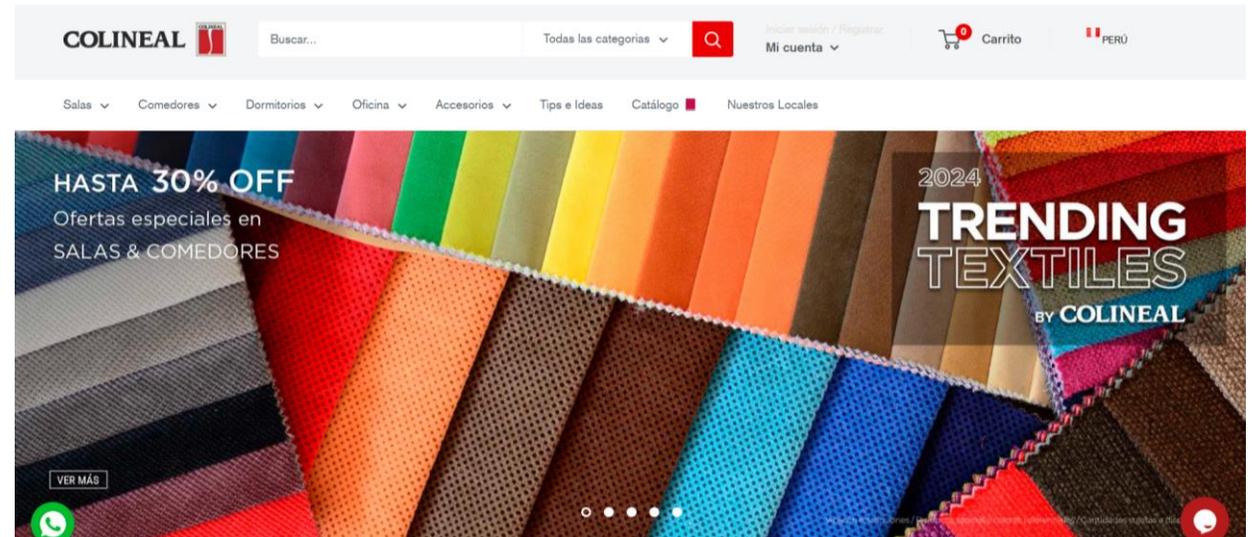
# TIENDAS ONLINE DE MUEBLES A NIVEL NACIONAL

MEJOR POSICIONAMIENTO "MUEBLES" EN EL BUSCADOR



Empresa Ecuatoriana desde 1976. En Lima, showroom en San Borja y San Isidro.  
Ventas realizadas por su e-commerce, redes sociales, teléfono y whatsapp.

VENTAS	e-Commerce
FACEBOOK	1,Millón Fans
INSTAGRAM	24,00 Followers



# DATOS A TENER EN CUENTA

\$903,000

En el 2019, el mercado de muebles tenía un valor de \$688.000 mil millones de dólares.

Se espera que para el 2024 el mercado alcance 903.000 millones de dólares con una tasa de crecimiento anual de 5,57%.

Informe de la industria del mercado de muebles



# ¿Quieres conocer más sobre tu rubro?

## CONTÁCTANOS

---

**LIKECOM**

MKT DGT L

malena@likecom.pe

950 306 388

<https://likecom.pe>



MARZO 2024