

# Adiós a las cookies de GOOGLE

News 2021

## ¿Cómo impactará en los usuarios?





Las cookies de GOOGLE son  
Lo que para Hansel y Gretel  
las migas de pan que  
ayudaron a dejar el rastro  
para no perderse en el bosque  
y encontrar el camino de  
regreso.

Google

Es el buscador más grande del mundo y además una red

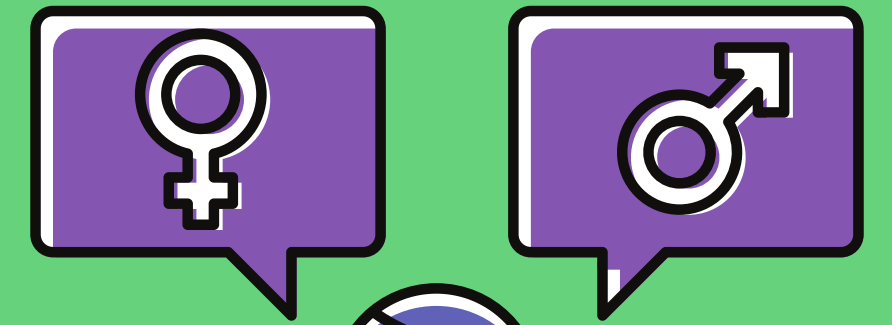
publicitaria

Cada vez que un usuario navega en Google, partner, app o demás páginas.

Va dejando su rastro en forma de DATOS



UBICACIÓN



EDAD Y SEXO



SITIOS WEB QUE VISITA



BÚSQUEDAS E INTERACCIONES

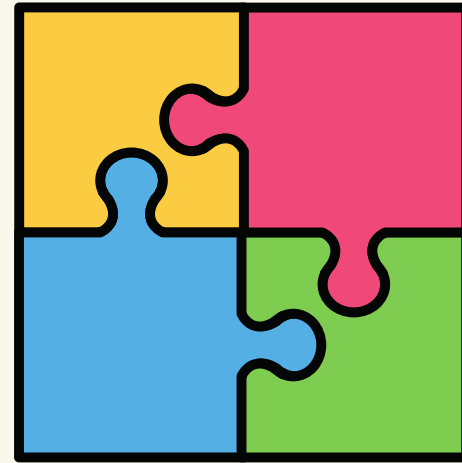
# ¿Y, para qué sirve?

PARA HACER MATCH entre

- Usuarios que tienen espacio publicitario en su web
- Usuarios que buscan un producto o servicio
- Usuarios que ofrecen productos



# EL RETO



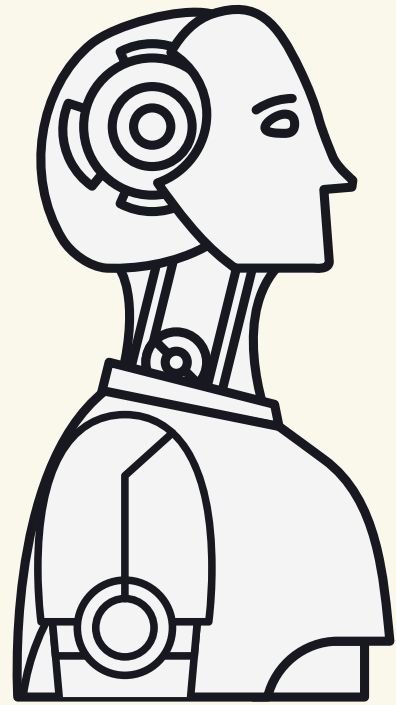
- Alinearse a los nuevos estándares y políticas de privacidad.
- Mantener la confianza de los consumidores

# EL FUTURO

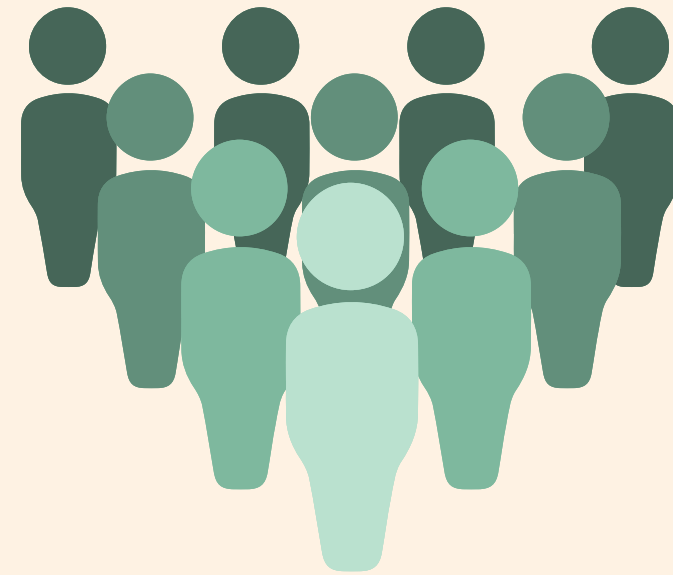


- Una World Wide Web sin cookies
- Nuevas reglas "Privacy Sandox" que permiten eliminar las cookies progresiva y amigablemente con la industria.

# LA SOLUCIÓN



**Crear tecnología y estrategias First Party Data alternativa a las cookies para ayudar a los interesados a seguir encontrándose.**

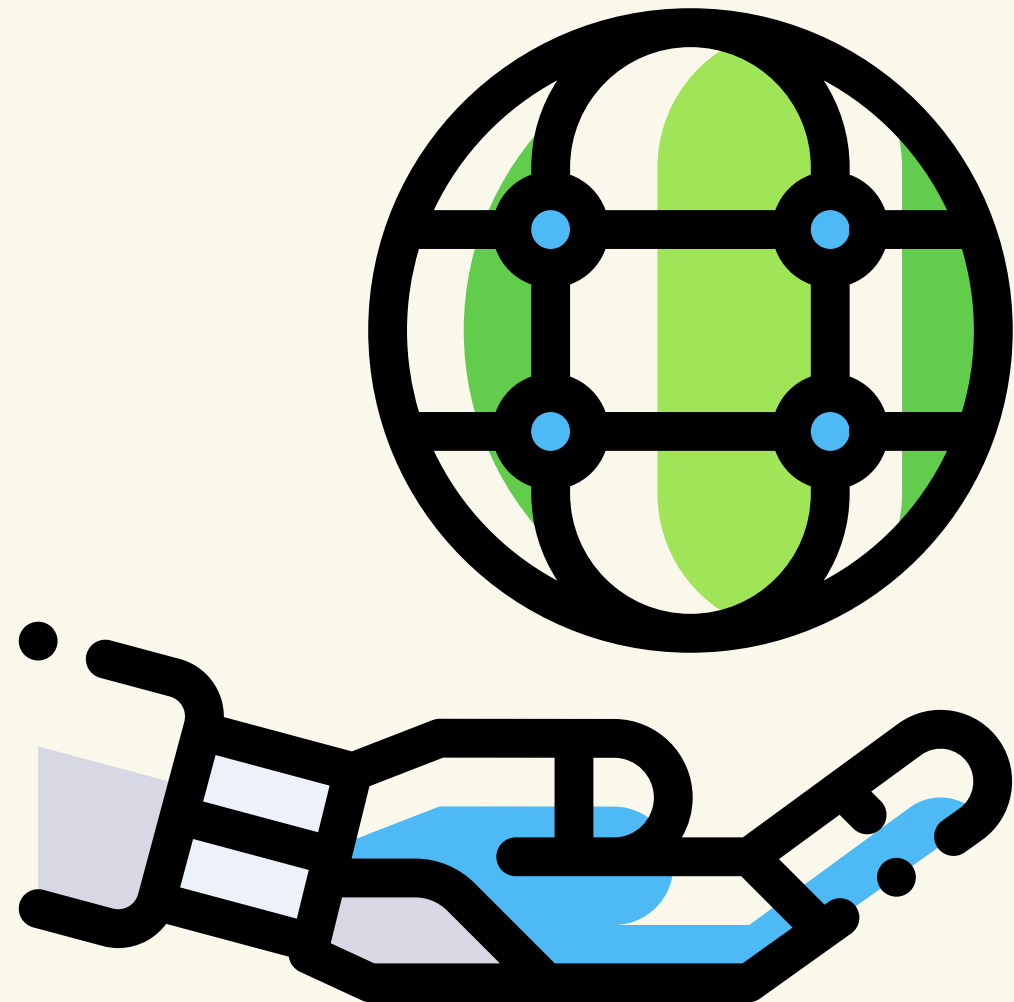


**El Aprendizaje Federado de Cohortes( FLoC)  
Sistema que crea un mapa del comportamiento del usuario y busca coincidencias.**



**Nueva tecnología para orientar los anuncios de Google sin almacenar información personal.**

¿ Seguirá GOOGLE  
siendo gratuita?

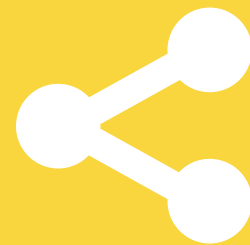
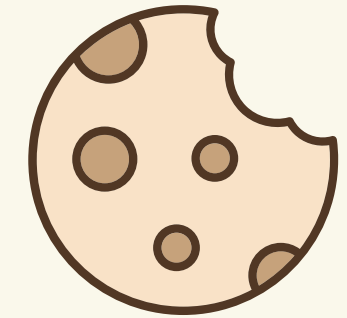


"Si la publicidad digital  
no evoluciona para  
abordar las crecientes  
preocupaciones de privacidad  
y cómo se usa su identidad  
personal, arriesgamos el  
futuro de la web libre y  
abierta."

David  
Tenkin  
Director productos  
Google



# ¡No le perdamos el rastro!



**Malena Orellana**  
Apasionada por el Marketing.  
Emprendimientos digitales/ Digital...

*Malena Orellana*

<https://likecom.pe/blog/>